

Exposition des élèves aux publicités sur le tabac à Sousse : Résultats de la pré intervention

S. Hmad, J. Maatoug, I. Harrabi, M. Belkacem, H. Ghannem.

Service d'Epidémiologie, CHU Farhat Hached, Sousse

Introduction:

La publicité joue un rôle important dans l'expansion du phénomène de tabagisme chez les jeunes. Elle est aussi un outil précieux pour la promotion et la diffusion des programmes de lutte anti-tabac auprès de cette population. Une action d'intervention sur les publicités liées aux tabac peut donc être efficace.

Objectif:

Etudier l'exposition des jeunes aux publicités sur le tabac afin d'instaurer une intervention pour réduire ce phénomène.

Matériels et méthodes:

- Schéma d'étude: Etude quasi-expérimentale avec deux groupes : un groupe intervention et un groupe contrôle

- Population à l'étude: Elèves âgés de 11 à 16 ans sélectionnés selon un échantillonnage aléatoire proportionnel et stratifié.

- Recueil de données: Questionnaire rédigé en arabe et pré testé a été auto administré et a été distribué aux élèves pour évaluer leurs expositions aux publicités sur le tabac .

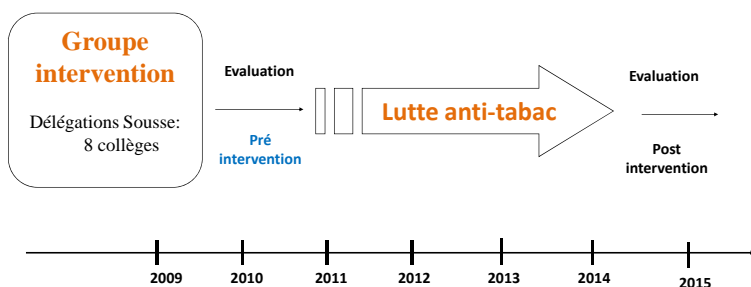


Schéma 1 : schéma de l'étude quasi-expérimentale du programme de la lutte anti-tabac en milieu scolaire dans le gouvernorat de Sousse

Mots clé : tabagisme -élèves -publicité -intervention

Résultats:

Ce travail présente les caractéristiques de l'échantillon et les résultats de la pré-intervention.

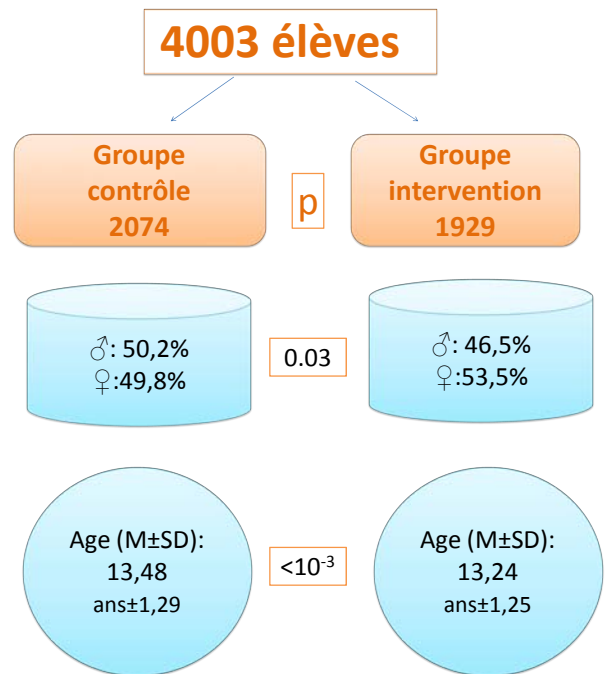


Tableau 1 : Répartition des élèves des groupes intervention et contrôle selon l'exposition aux publicités sur le tabac.

	Groupe contrôle %	Groupe intervention %	p
Exposition aux publicités encourageant le tabagisme	59,6%	43,8%	<10 ⁻³
Exposition aux publicités de sensibilisation sur les méfaits du tabac	95,7%	88,5%	<10 ⁻³

Conclusion :

L'exposition aux publicités sur le tabac s'avère importante chez les élèves de la région de Sousse. Le milieu scolaire en promouvant dès le jeune âge une éducation sanitaire sur les risques du tabagisme peut encore renforcer les publicités de sensibilisation.